

**PENGARUH KREATIVITAS DAN MOTIVASI TERHADAP MINAT
BERWIRAUSAHA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI
DAN BISNIS UNIVERSITAS ISLAM MALANG**

Safitri Tasidjawa*), Moh. Amin), Afifudin***)**

Universitas Islam Malang

E-mail: safitritasidjawa07@gmail.com

ABSTRACT

Entrepreneurs can play a significant role in realizing the quality of society and the nation, one of which is instilling an entrepreneurial spirit and spirit. In addition to creativity, another factor that influences interest in entrepreneurship is entrepreneurship motivation because interest in entrepreneurship without motivation will not work in accordance with the abilities of an entrepreneur. interest in starting a business. So the main problem in the world of entrepreneurship (entrepreneurs) faced by someone is the lack of management experience or weak decision-making abilities are the main problems of business failure. Based on the above background, the importance of creativity and entrepreneurial motivation is one of the efforts to increase student interest in entrepreneurship. The focus of this research, especially students of the Faculty of Economics and Business, Islamic University of Malang, is expected to be able to shape the mindset, attitude, and behavior to become an entrepreneur (entrepreneur) so as to direct them to choose entrepreneurship as a career choice.

Keywords: *creativity, motivation, interest in entrepreneurship*

Pendahuluan

Latar Belakang

Menurut Wijayangka (2018) Minat berwirausaha merupakan pemusatan perhatian pada wirausaha karena adanya rasa suka dan disertai keinginan mempelajari, mengetahui dan membuktikan lebih lanjut terhadap wirausaha. Wirausaha dapat berperan signifikan di dalam mewujudkan kualitas diri masyarakat dan bangsa salah satunya menanamkan jiwa dan semangat kewirausahaan. Untuk menjadi seorang wirausaha harus menumbuhkan minat dalam diri seseorang. Minat dapat tumbuh dengan rasa ketertarikan dan kekaguman melihat kesuksesan seseorang dalam berwirausaha.

Menurut Cahyaning (2014) bahwa peranan wirausaha di dalam suatu negara yaitu untuk meningkatkan kegiatan ekonomi suatu negara, memajukan ekonomi bangsa dan negara, meningkatkan taraf hidup masyarakat, ikut mengurangi atau mengatasi pengangguran, meningkatkan pengelolaan sumber daya alam, sumber daya manusia, dan sumber daya modal. Dengan demikian, meningkatnya perkembangan kewirausahaan dapat meningkatkan perekonomian di Indonesia.

Dalam berwirausaha, kreativitas wirausaha seorang juga dipandang sebagai hal yang sangat penting karena aktivitas bisnis sangat memerlukan orang-orang kreatif dan cepat tanggap terhadap setiap perubahan. Kreativitas wirausaha sangat diperlukan agar mampu mengatasi setiap permasalahan yang dihadapi dalam berwirausaha tanpa menggantungkan sesuatu pada orang lain (Ranto, 2012). Faktor yang mempengaruhi kreativitas siswa adalah iklim dan suasana yang menunjang pemikiran kreatif seperti bersikaplah terbuka, mempunyai waktu untuk memikirkan dan mengembangkan ide atau gagasan kreatif, suasana yang hangat dan mendukung memberi keamanan dan kebebasan untuk berpikir menyelidiki (*eksploratif*), memberi kesempatan kepada anak untuk berperan serta dan mengambil keputusan, terlibat dan mendukung gagasan atau cara pemecahan masalah.

Menurut Wikanso (2013), motivasi adalah sesuatu yang dapat mempengaruhi atau mendorong seseorang yang merupakan energi pada diri seseorang untuk mencapai tujuan yang diharapkan, dalam konteks entrepreneur, maka motivasi dapat dikatakan sebagai keseluruhan daya penggerak di dalam diri seorang entrepreneur yang menimbulkan kegiatan entrepreneur yang menjamin kelangsungan dari kegiatan entrepreneur dan yang memberi arah pada kegiatan entrepreneur tersebut sehingga tujuan yang dikehendaki dapat tercapai. Motivasi juga berfungsi untuk memenuhi minat berwirausaha.

Berdasarkan fenomena yang ada beberapa dari mahasiswa bekerja sambil kuliah, baik itu membuka usaha sendiri atau bekerja ke orang lain, ataupun mereka menggunakan modal sendiri atau dimodalkan orang lain, dan bahkan mereka bermodalkan jasa serta kekreativitasan mereka untuk mendapatkan penghasilan. Berdasarkan latar belakang diatas pentingnya kreativitas serta motivasi berwirausaha merupakan salah satu usaha untuk meningkatkan minat berwirausaha pada mahasiswa. Fokus pada penelitian ini khususnya mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang diharapkan dapat membentuk pola pikir, sikap, dan perilaku untuk menjadi seorang wirausaha (entrepreneur) sehingga mengarahkan mereka untuk memilih berwirausaha sebagai pilihan karir.

Berdasarkan latar belakang maka, peneliti tertarik untuk dapat melakukan penelitian yang berjudul **“Pengaruh Kreativitas dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa FEB Universitas Islam Malang”**

Rumusan Masalah

1. Bagaimana pengaruh kreativitas, dan motivasi terhadap minat berwirausaha mahasiswa FEB Universitas Islam Malang?
2. Bagaimana pengaruh kreativitas terhadap minat berwirausaha mahasiswa FEB Universitas Islam Malang?
3. Bagaimana pengaruh motivasi terhadap minat berwirausaha mahasiswa FEB Universitas Islam Malang?

Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui bagaimana pengaruh kreativitas dan motivasi terhadap minat berwirausaha mahasiswa FEB Universitas Islam Malang.
2. Untuk mengetahui bagaimana pengaruh kreativitas terhadap minat berwirausaha mahasiswa FEB Universitas Islam Malang.
3. Untuk mengetahui bagaimana pengaruh motivasi terhadap minat berwirausaha mahasiswa FEB Universitas Islam Malang.

Manfaat Penelitian

Secara Teoritis

- a. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini sebagai bahan referensi bagi penelitian selanjutnya yang akan melakukan penelitian tentang pengaruh kreativitas dan motivasi terhadap minat berwirausaha mahasiswa, serta sebagai literatur untuk menambah ilmu pengetahuan.

- b. Bagi bidang ilmu kewirausahaan

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi tambahan referensi dan tambahan wawasan khususnya pada bidang ilmu kewirausahaan.

- c. Bagi Pelaku Usaha

Penelitian ini diharapkan pelaku usaha dapat lebih sadar akan pentingnya berwirausaha yang baik, sehingga usaha yang dijalankan dapat berjalan sesuai harapan.

Manfaat Praktis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi mahasiswa, untuk mempertimbangkan dalam setiap pengambilan keputusan mengenai pengaruh kreativitas dan motivasi terhadap minat berwirausaha.

KERANGKA TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS

Penelitian Terdahulu

Isma dkk, (2015) melakukan penelitian dengan judul “pengaruh kreativitas dan pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa (PKM) Kewirausahaan Universitas Negeri Makassar). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial, kreativitas berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha mahasiswa dan pendidikan kewirausahaan berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Penelitian ini diharapkan menjadi salah satu saran bagi universitas negeri makassar untuk mengembangkan kreativitas mahasiswa dalam berwirausaha.

Hendrawan dan sirine (2017), melakukan penelitian ini dengan judul “Pengaruh sikap mandiri, motivasi, pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa FEB UKSW Konsentrasi Kewirausahaan” hasil dari penelitian ini adalah sikap mandiri dan motivasi yang dimiliki oleh mahasiswa FEB UKSW konsentrasi kewirausahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha. Yang menjadi pengaruh utama dalam membangun minat untuk berwirausaha mahasiswa adalah pengetahuan tentang kewirausahaan yang dimiliki mahasiwa tersebut.

Utami (2017) melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Motivasi Internal Dan Motivasi Eksternal Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Akuntansi Non Reguler” hasil dari penelitian ini yaitu: (a) Motivasi internal yang terdiri dari ekspektasi pendapatan, dan toleransi atas risiko berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa jurusan akuntansi non reguler. (b) Motivasi Eksternal yang terdiri dari lingkungan keluarga, kesiapan instrumentasi, dan pendidikan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa jurusan akuntansi non reguler.

Wijayangka (2018) melakukan penelitian ini dengan judul “Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis Universitas Telkom” Hasil penelitian ini menunjukkan Motivasi Berwirausaha berpengaruh dan signifikan secara positif terhadap Minat Berwirausaha dengan skor 43,5%. Hasil tersebut dapat diartikan bahwa dengan meningkatnya Motivasi Berwirausaha pada mahasiswa akan berpengaruh untuk meningkatkan Minat Berwirausaha mahasiswa.

Hasanah (2019) melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh kreativitas, sikap mandiri, motivasi dan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa akuntansi untuk berwirausaha” hasil dari penelitian ini yaitu Kreativitas mempunyai pengaruh terhadap minat berwirausaha. Kreativitas memiliki pengaruh positif terhadap minat berwirausaha. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi tingkat kreativitas maka tingkat minat berwirausaha juga akan meningkat.

Teori Atribusi

Menurut Luthans (2005), teori ini mengacu tentang bagaimana seseorang menjelaskan perilaku orang lain atau dirinya sendiri melalui dua faktor, yaitu faktor internal dan faktor eksternal. Faktor internal bisa terkait dengan sifat, karakter, sikap dan lain-lainnya. Sedangkan faktor eksternal bisa dikaitkan dengan tekanan situasi atau kondisi lingkungan tertentu yang memberikan pengaruh terhadap perilaku individu. Teori Atribusi yang menggambarkan bahwa kekuatan internal dan eksternal secara bersama-sama dapat menentukan perilaku seseorang. Berdasarkan uraian di atas, dapat disimpulkan bahwa teori atribusi dapat digunakan sebagai dasar menentukan faktor internal dan eksternal yang mempengaruhi mahasiswa dalam memunculkan minat berwirausaha. Penelitian ini mengenai pengaruh pendidikan kewirausahaan, sikap, lingkungan keluarga, dan motivasi terhadap minat berwirausaha, sehingga dapat diuraikan pada variabel sikap dan variabel motivasi merupakan faktor internal yang berasal dari individu mahasiswa sendiri, sedangkan variabel pendidikan kewirausahaan dan variabel lingkungan keluarga merupakan faktor eksternal yang berasal dari kondisi lingkungan yang ada.

Teori Psikoanalisis

Pada umumnya teori-teori Psikoanalisis melihat kreativitas sebagai hasil mengatasi suatu masalah, yang biasanya mulai di masa anak. Pribadi kreatif dipandang sebagai seseorang yang pernah mempunyai pengalaman traumatis, yang dihadapi dengan memungkinkan gagasan-gagasan yang disadari bercampur menjadi pemecahan inovatif dari trauma.

Teori Motivasi Abraham Maslow

Teori ini menyatakan bahwa terdapat 5 hirarki kebutuhan yang dimiliki oleh manusia yang menciptakan motivasi terhadap individu untuk memenuhi kebutuhan tersebut. Maslow menyusun kebutuhan manusia kedalam bentuk hirarki dari tingkatan yang paling mendasar hingga ketinggian tertinggi. Setelah seseorang memenuhi kebutuhan pada tingkatan paling dasar, maka kebutuhan di tingkatan berikutnya akan menjadi semakin penting, sehingga mampu mengarahkan perilaku seseorang untuk memenuhi kebutuhan tersebut.

Kreativitas

Machfoedz (2015:98-99), menyatakan bahwa kreativitas dibedakan dalam dua klasifikasi yakni kreativitas eksternal dimana dapat didorong dengan melatih rasa keingintahuan dan kreativitas internal yaitu ide yang melintas tiba-tiba dalam pemikiran. Menurut Garjito (2014:7-8) seorang wirausaha yang sukses haruslah kreatif dalam menentukan tujuan dan dalam memecahkan masalah yang tidak terelakan muncul saat mengejar visisnya tersebut. Modal utama seorang wirausaha tak semata-mata adalah uang tetapi juga kreativitas dimana tak ternilai harganya. Kewirausahaan erat kaitannya dengan kreativitas, inti dari kewirausahaan adalah kemampuan untuk menciptakan sesuatu yang baru dan berbeda melalui berpikir kreatif dan bertindak inovatif untuk menciptakan peluang. Oleh karena itu wirausaha erat hubungannya dengan kreativitas (Suryana, 2017:15).

Motivasi

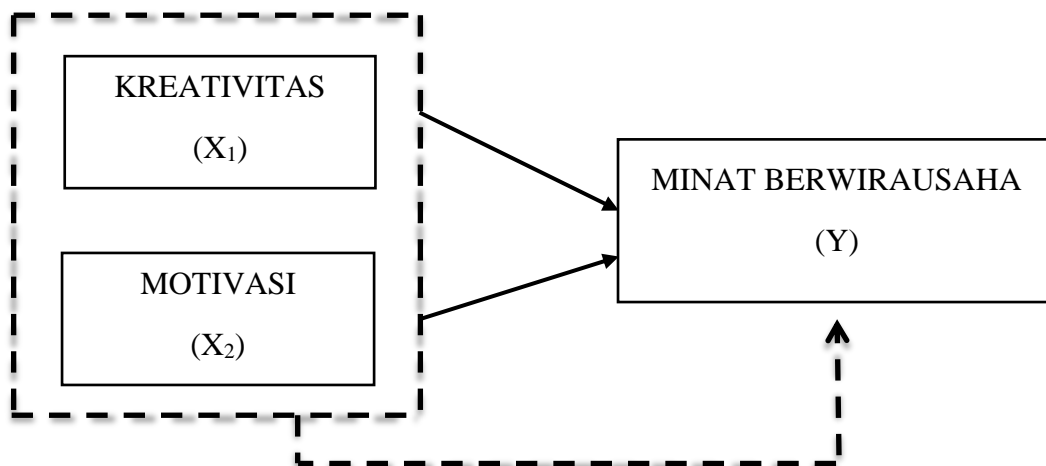
Secara umum motivasi adalah suatu proses yang mendorong atau mempengaruhi seseorang untuk mendapatkan atau mencapai apa yang di inginkannya baik itu secara positif maupun negatif. Riyanti dalam Sampurna (2015) mendefinisikan bahwa motivasi berwirausaha adalah dorongan yang besar seorang individu untuk bekerja dan sadar bahwa ada keterkaitan anatar wirausaha dengan diri sendiri oleh karena itu individu tersebut memiliki perhatian dan hobi yang lebih dalam melakukan kegiatan usaha mandiri dengan berbagai ciri kegiatan wirausaha seperti mandiri, fokus pada masa depan, hasrat berusaha mandiri, sampai pada mengembangkan kemampuan dan pembuatan rencana yang tepat untuk membuat kegiatan usaha tersebut berhasil.

Minat Berwirausaha

Motivasi berwirausaha adalah dorongan kuat dari dalam diri seseorang untuk memulai mengaktualisasi potensi diri dalam berfikir kreatif dan inovatif untuk menciptakan produk baru dan bernilai tambah guna kepentingan bersama. Menurut Cahyaning (2014) minat berwirausaha adalah keinginan dalam diri individu yang berjiwa berani menciptakan usaha agar meraih sukses untuk kehidupan yang lebih baik.

Kerangka Konseptual

Berdasarkan latar belakang dan teori yang telah dijabarkan, maka dalam penelitian ini, peneliti menyusun sebuah kerangka penelitian yang disajikan pada gambar 2.1:



Gambar 2.1 Kerangka Konseptual

Keterangan :

Sesuai dengan pengertian diatas, maka dalam penelitian ini, yang menjadi variabel independen (bebas) adalah kreativitas (X1), motivasi (X2). Dan yang menjadi variabel dependen (terikat) adalah minat berwirausaha mahasiswa FEB (Y).

Hipotesis Penelitian

Berdasarkan pendapat penelitian terdahulu dari teori yang digunakan maka dapat dirumuskan sebagai berikut:

H1: Kreativitas dan motivasi berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa FEB Universitas Islam Malang.

H_{1a}: Kreativitas berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa FEB Universitas Islam Malang.

H_{1b}: Motivasi berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa FEB Universitas Islam Malang.

METODE PENELITIAN

Jenis, Lokasi, dan waktu Penelitian

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif. Sugiyono (2017:18) “ penelitian kuantitatif adalah penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan instrument penelitian, analisis data bersifat kuantitatif atau statistik dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan”.

Lokasi penelitian ini dilakukan di kampus Universitas Islam Malang. Dimana pembagian kuesioner dilakukan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang, Jalan Mayjen Haryono NO. 193, Dinoyo, Kec. Lowokwaru, Kota Malang, Jawa Timur 65144.

Waktu yang akan dilakukan dalam penelitian ini dilakukan dari bulan Februari 2021 sampai selesai.

Populasi dan sampel Penelitian

Populasi dari penelitian ini ialah seluruh mahasiswa prodi Akuntansi dan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang angkatan 2017.

Adapun Kriteria sampel dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Mahasiswa FEB Prodi Akuntansi dan Manajemen Universitas Islam Malang.
2. Mahasiswa yang masih aktif dan telah menempuh mata kuliah kewirausahaan.

Definisi Operasional Variabel

Kreativitas (X1)

Pribadi kreatif dipandang sebagai seseorang yang pernah mempunyai pengalaman traumatis, yang dihadapi dengan memungkinkan gagasan-gagasan yang disadari bercampur menjadi pemecahan inovatif dari trauma. Menurut Suryana (2003:110) menyatakan bahwa kreativitas adalah: “Berpikir sesuatu yang baru”. “Kreativitas sebagai kemampuan untuk mengembangkan ide-ide baru dan untuk menemukan cara-cara baru dalam memecahkan persoalan dalam menghadapi peluang”.

Motivasi (X2)

Teori Motivasi Abraham Maslow ini menyatakan bahwa terdapat 5 hirarki kebutuhan yang dimiliki oleh manusia yang menciptakan motivasi terhadap individu untuk memenuhi kebutuhan tersebut. Secara umum motivasi adalah suatu proses yang mendorong atau mempengaruhi seseorang untuk mendapatkan atau mencapai apa yang diinginkannya baik itu secara positif maupun negatif.

Motivasi akan memberikan perubahan pada seseorang yang muncul akibat dari perasaan, jiwa dan emosi sehingga mendorong untuk melakukan tindakan sesuatu yang disebabkan karena kebutuhan, keinginan dan tujuan tersebut. Menurut Wikanso (2013), motivasi adalah sesuatu yang dapat mempengaruhi atau mendorong seseorang yang merupakan energi pada diri seseorang untuk mencapai tujuan yang diharapkan.

Minat Berwirausaha (Y)

Teori Atribusi merupakan teori yang menjelaskan tentang bagaimana perilaku seseorang. Menurut Heidar (1958), sebagai pencetus Teori Atribusi yang menggambarkan bahwa kekuatan internal dan eksternal secara bersama-sama dapat menentukan perilaku seseorang. Berdasarkan uraian di atas, dapat disimpulkan bahwa teori atribusi dapat digunakan sebagai dasar menentukan faktor internal dan eksternal yang mempengaruhi mahasiswa dalam memunculkan minat berwirausaha.

Menurut Mustofa (2014), minat berwirausaha merupakan pemusatan perhatian pada wirausaha karena adanya rasa suka dan disertai keinginan mempelajari, mengetahui dan membuktikan lebih lanjut terhadap wirausaha.

SUMBER DAN METODE PENGUMPULAN DATA

Sumber Data

Data primer tersebut diperoleh dengan memberikan daftar pertanyaan berbentuk kuesioner kepada responden yang diberisikan pertanyaan mengenai variabel penelitian. Responden yang mengisi kuesioner adalah mahasiswa prodi Akuntansi dan Manajemen angkatan 2017.

Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner atau angket merupakan “teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawab” (Sugiyono, 2013: 199). Adapun skala yang digunakan dalam tabel 3.1 sebagai berikut :

Tabel 3.1 Kriteria Nilai Kuesioner

Pernyataan Positif		Pernyataan Negatif	
Alternatif Jawaban	Skor	Alternatif Jawaban	Skor
Sangat Setuju (SS)	5	Sangat Setuju (SS)	1
Setuju (S)	4	Setuju (S)	2
Netral (N)	3	Netral (N)	3
Tidak Setuju (TS)	2	Tidak Setuju (TS)	4
Sangat Tidak Setuju (STS)	1	Sangat Tidak Setuju (STS)	5

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Sampel Penelitian

Dalam Penelitian ini data yang diperoleh berasal dari penyebaran kuesioner yang dilakukan oleh peneliti di kampus Universitas Islam Malang Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Populasi dalam penelitian ini sebanyak 811 orang dari jumlah Angkatan 2017 Prodi Akuntansi dan Manajemen Universitas Islam Malang. Peneliti tidak mengambil sampel secara menyeluruh dari jumlah populasi tersebut, tetapi peneliti disini mengambil sampel dengan menggunakan teknik purposive sampling.

Tabel 4.1
Rincian Penyebaran Kuesioner

Keterangan	Jumlah
Sampel terpilih	90
Jumlah kuesioner yang disebarkan	90
Jumlah Kuesioner yang kembali	90
Jumlah kuesioner yang tidak terisi lengkap	0
Jumlah kuesioner yang diolah	90

Berdasarkan tabel 4.1. penyebaran kuesioner menggunakan metode kuesioner dengan cara bertemu langsung dengan mahasiswa untuk bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner yang telah diberikan oleh peneliti. Penentuan jumlah sampel menggunakan rumus Slovin dengan jumlah responden yaitu 90 responden, adapun jumlah responden yang terkumpul sebanyak 90 responden, yang tidak terisi secara lengkap sebanyak 0 kuisisioner, dan jumlah kuesioner yang diolah sebanyak 90 kuisisioner.

Statistik Deskriptif

Tabel 4.2
Descriptive Statistics
Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Kreativitas	90	1	5	3.76	1.009
Motivasi	90	1	5	4.13	.950
Minat Berwirausaha	90	2	5	4.11	.867
Valid N (listwise)	90				

Pada tabel 4.3, diatas menunjukkan Descriptive Statistics variabel penelitian dengan jumlah data setiap variabel yang valid sebanyak 90 responden adalah sebagai berikut:

1. Pada variabel Kreativitas terdiri dari 15 item pertanyaan. Dengan skala likert 5, yang dihasilkan dengan jumlah total maksimal 15. Dari tabel diatas dapat diketahui bahwa jumlah minimum sebesar 1 dan nilai maksimal jawaban sebesar 5 dengan rata-rata jawaban 3.76 dan standar deviasi 1.009 . besarnya rata-rata menunjukkan 3.76 dibulatkan menjadi 4, sehingga dapat dikatakan bahwa responden rata-rata memilih jawaban setuju dengan memilih skala likert 4, yang artinya Kreativitas berpengaruh terhadap minat berwirausaha.
2. Pada variabel Motivasi terdiri dari 8 item pertanyaan. Dengan skala likert 5, yang dihasilkan dengan jumlah total maksimal 15. Dari tabel diatas dapat diketahui bahwa jumlah minimum sebesar 1 dan nilai maksimum jawaban sebesar 5 dengan rata-rata jawaban 4.13 dan standar deviasi .950. Besarnya rata-rata menunjukkan 4.13 dibulatkan menjadi 4, sehingga dapat dikatakan bahwa responden rata-rata memilih jawaban setuju dengan memilih skala likert 4, yang artinya Motivasi berpengaruh terhadap minat berwirausaha.

- Pada variabel minat berwirausaha yang terdiri dari 15 item pertanyaan. Dengan skala likert 5, yang dihasilkan dengan jumlah total maksimal 15. Dari tabel diatas dapat diketahui bahwa jumlah minimum sebesar 2 dan nilai maksimum jawaban sebesar 5 dengan rata-rata jawaban 4.11 dan standar deviasi ,867. besarnya rata-rata menunjukkan 4.11 dibulatkan menjadi 4, sehingga dapat dikatakan bahwa responden rata-rata memilih jawaban setuju dengan memilih skala likert 4, yang artinya responden adalah minat berwirausaha.

Uji Normalitas

Tabel 4.3
Hasil Uji Normalitas
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		90
Normal Parameters ^a	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3.83550478
Most Extreme Differences	Absolute	.084
	Positive	.084
	Negative	-.068
Kolmogorov-Smirnov Z		.798
Asymp. Sig. (2-tailed)		.547

Dari hasil uji normalitas menunjukan bahwa nilai signifikansi sebesar 0,547 yang artinya nilai signifikansi lebih besar dari 0,05 (sig > 0,05), maka dapat disimpulkan bahwa data dalam penelitian ini dinyatakan berdistribusi normal.

Uji Hipotesis

Uji Simultan (Uji F)

Tabel 4.4
Hasil Uji F
ANOVA^b

Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	2287.7	2	1143.9	76.036	.000 ^a
Residual	1308.8	87	15.044		
Total	3596.5	89			

a. Predictors: (Constant), Motivasi, Kreativitas

b. Dependent Variable: Minat Berwirausaha

Berdasarkan tabel diatas, menunjukan nilai F-hitung 76,036 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,000. Nilai F-tabel 3,101. Dengan demikian diperoleh F-hitung $76,036 > F\text{-tabel } 3,101$ dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$, maka dapat disimpulkan bahwa variabel kreativitas (X1) dan motivasi (X2) secara simultan berpengaruh terhadap minat minat berwirausaha (Y).

Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Tabel 4.5
Hasil Uji Determinasi (R^2)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.798 ^a	.636	.628	3.87860

a. Predictors: (Constant), Motivasi, Kreativitas

Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi pada tabel 4.12 diatas menunjukkan bahwa nilai *R Square* sebesar 0,636 atau 63,6% hal ini menunjukkan bahwa variabel kreativitas (X1) dan motivasi (X2) memiliki hubungan dalam menjelaskan variabel minat berwirausaha (Y) sebesar 63,6% dan sebesar 36,4% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Uji Parsial (Uji t)

Tabel 4.6
Hasil Uji Parsial (Uji t)

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	17.521	3.255		5.383	0.00
1 Kreativitas	0.531	0.063	0.65	8.478	0.00
Motivasi	0.34	0.114	0.23	2.995	0.004

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha

1. Pengaruh Kreativitas Terhadap Minat Berwirausaha

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan menunjukan bahwa variabel kreativitas (X1) sangat berpengaruh terhadap minat berwirausaha (Y). Dibuktikan dengan nilai statistik uji t-hitung sebesar 8,478 dan nilai statistik t-tabel sebesar 1,991 ($8,478 > 1,991$) dengan tingkat signifikan sebesar $0,000 < \alpha (0,05)$. Pengujian ini menunjukan H1 diterima.

Jika dilihat dari nilai β_1 pada variabel kreativitas (X1) dengan hasil positif maka variabel tersebut didefinisikan bahwa variabel independen yaitu variabel kreativitas (X1) mengalami kenaikan, maka variabel dependen yaitu minat berwirausaha (Y) juga mengalami kenaikan. Nilai β_1 memiliki nilai positif (0,531) maka jika variabel kreativitas (X1) berubah 1% maka variabel minat berwirausaha (Y) akan mengalami kenaikan yaitu sebesar 0.531.

2. Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan menunjukan bahwa variabel motivasi (X2) sangat berpengaruh terhadap minat berwirausaha (Y). Artinya hal ini dapat di buktikan dengan nilai statistik uji t-hitung sebesar 2,995 dan nilai statistik t-tabel sebesar 1,991 ($3,239 > 1,991$) dengan tingkat signifikan sebesar $0,004 < \alpha (0,05)$. Pengujian ini menunjukan bahwa H2 diterima.

SIMPULAN DAN SARAN

Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan, maka dapat di ambil kesimpulan dalam penelitian ini sesuai dengan rumusan masalah adalah sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil uji F, variabel Kreativitas dan Motivasi secara simultan berpengaruh terhadap variabel Minat Berwirausaha. Dibuktikan dengan nilai F-hitung 76,036 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,000. Nilai F-tabel 3,101. Dengan demikian diperoleh F-hitung $76,036 > F\text{-tabel } 3,101$ dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$.
2. Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi menunjukan bahwa nilai *R Square* sebesar 0,636 atau sebesar 63,6%. Artinya variabel kreativitas dan motivasi relative tinggi dalam memberikan informasi yang dibutuhkan variabel dependen, yaitu minat berwirausaha sebesar 63,6% dan sisanya 36,4% dipengaruhi oleh faktor lain diluar model penelitian.

3. Berdasarkan hasil uji t kreativitas dan motivasi secara parsial berpengaruh terhadap minat berwirausaha.

Keterbatasan.

1. Terdapat beberapa keterbatasan dalam penelitian ini yaitu tidak dapat melakukan konfirmasi melalui wawancara atau hasil kuesioner yang telah diperoleh.
2. Penelitian selanjutnya perlu untuk menambahkan variabel-variabel independen yang lain.

Saran

1. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan menerapkan model survei melalui kuesioner dengan ditambahkan teknik wawancara secara langsung agar data dari responden akan lebih menggambarkan kondisi yang sesungguhnya.
2. Diharapkan bagi peneliti selanjutnya untuk menambah variabel lain sebagai variabel independen yang berkaitan hubungannya dengan minat berwirausaha.
3. Diharapkan pada penelitian selanjutnya untuk jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian diharapkan untuk ditambahkan sehingga akan mendekati gambaran hasil yang lebih kondisi yang sebenarnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto (2016). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Buchari Alma. (2011). *Kewirausahaan Untuk Mahasiswa dan Umum*. Bandung: Alfabeta
- Cahyaning, P. (2014). Pengaruh Sikap Mandiri dan Pengaruh Teman Sebaya terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Akuntansi Angkatan 2011 Muhamadiyah Surakarta.
- Garjito, Dany. 2014. *Berani Berwirausaha*. Yogyakarta: Akmal Publishing.
- Ghozali, I. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hasanah, Rizki Nur. (2019). Pengaruh Kreativitas, Sikap Mandiri, Motivasi, Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi FEB UMS Untuk Berwirausaha.
- Haq, Ahmad Faisol. 2019. Pengaruh Motivasi dan Kreativitas Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan P.IPS Angkatan 2015/2016 UIN Maulana Malik Ibrahim Malang. Skripsi. Malang: Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim. Diakses pada 15 November 2020 dari <http://etheses.uin-malang.ac.id/14385/>
- Hamalik. (2011). Pengaruh Motivasi Belajar Siswa Terhadap Prestasi Belajar IPA di Sekolah Dasar". Jurnal Penelitian Pendidikan, Vol. 12 No. 1
- Hendrawan, J. S., & Sirine, H. 2017. Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus pada Mahasiswa FEB UKSW Konsentrasi Kewirausahaan). *AJIE-Asian Journal of innovation and Entrepreneurship*. E-ISSN: 2477-0574, P-ISSN:2447-3824, 2(3), 291-314. Retrieved from: journal UII
- Husein Umar.(2005), *Metode Penelitian Untuk Tesis Dan Bisnis*, jakarta: Grafindo Persada.
- Hendro.(2011). *Dasar-Dasar Kewirausahaan: Panduan Bagi Mahasiswa Untuk Mengenal, Memahami, dan Memasuki Dunia Bisnis*. Jakarta: Erlangga.
- Indriantoro, N. dan Supomo, B. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi & Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.
- Kreitner, R. and Kinicki, A. (2005) '*Perilaku organisasi*', Jakarta: Salemba Empat.
- Kusumastuti, Rita. 2013. Pengaruh Motivasi dan Pengetahuan Undang-Undang No.5 tahun 2011 tentang Akuntan Publik terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Mengikuti

- Pendidikan Profesi Akuntansi (PPAk) (Studi Kasus pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta). S1 thesis, Fakultas Ekonomi.
- Luthans, Fred. 2005. *Organizational Behavior 10th Edition*. Alih Bahasa: Vivin Andhika, dkk. Yogyakarta: ANDI.
- Leonadi, Steven. (2017). Pengaruh Motivasi dan Kreativitas terhadap Minat Mahasiswa dalam Berwirausaha. Skripsi. Unika Soegijapranata.
- Mas'ud dan Machfoedz, *Kewirausahaan: Metode, Manajemen dan Implementasi* (Yogyakarta: BPFE, 2015), hlm. 5.
- Mustofa Muchammad Arif, Mustofa (2014) Pengaruh pengetahuan kewirausahaan, self efficacy, dan karakter ... wirausaha terhadap minat berwirausaha pada siswa kelas xi smk negeri 1 depok kabupaten sleman. Skripsi. Dipublikasikan online. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Pratisto Arif, 2004 *Cara Belajar Mudah Mengatasi Masalah Statistik dan Rancangan Percobaan dengan SPSS 12*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Ranto, Dwi Wahyu Pril. (2012). *Peranan Kampus dalam Membangun Kemandirian Mahasiswa Melalui Kegiatan Kewirausahaan*. JMBA. Vol. 1, No. 1, Juli 2012.
<http://jurnal.amaypk.ac.id/>
- Sampurna, Angen Adhy (2015) Minat Berwirausaha Ditinjau Dari Motivasi Berwirausaha dan Prestasi Belajar Mata Pelajaran Kewirausahaan Pada Siswa Kelas XI Program Keahlian Karawitan dan Seni Tari SMK Negeri 8 Surakarta Tahun Ajaran 2014/2015..
- Sulaiman, Wahid, 2004, *Analisis Regresi Menggunakan SPSS, Contoh Kasus dan Pemecahannya*, Edisi Pertama, Yogyakarta, Andi Offset.
- Sugiyono, 2017 "*Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*", Bandung, Penerbit CV. Alfabeta.
- Suryana. (2017). *Kewirausahaan: Kiat dan Proses menuju sukses*. Jakarta : Salemba Empat
- Wijayangka, C., & dkk. (2018). Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis Universitas Telkom. ECo-Buss, 1(4), 55–61.
- Wikanso. 2013. Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap Motivasi Berwirausaha Mahasiswa STKIP PGRI Ngawi. Media Prestasi : Jurnal Ilmiah STKIP Ngawi. Vol. 11, No. 1, hal. 13.

*) **Safitri Tasidjawa** adalah Alumni Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang

) **Moh. Amin adalah Dosen Tetap Universitas Islam Malang

***) **Afifudin** adalah Dosen Tetap Universitas Islam Malang